



## Estatísticas - Indicadores da Indústria

## Páginas relacionadas

### INDICADORES DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

#### Desempenho da produção e consumo interno

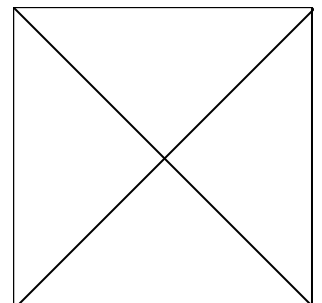
Período Intermediário - Novembro/2007 a Outubro/2008

Realização da Área de Pesquisas da ABIC - Associação Brasileira da Indústria de Café

#### Índice:

- ▶ [O aumento do consumo em 2008](#)
- ▶ [Tabela - Evolução do consumo interno de café](#)
- ▶ [Gráfico - Evolução do consumo interno de café](#)
- ▶ [Tabela - Consumo Interno de café em sacas e per-capita](#)
- ▶ [Gráfico - Consumo Interno de café em sacas e per-capita](#)
- ▶ [Relação das 100 maiores Indústrias de Café Associadas da ABIC](#)
- ▶ [Tabela - Produção e participação por porte de Empresas Associadas](#)
- ▶ [Sondagem Conjuntural da Indústria de Café - Média Móvel dos 12 meses anteriores](#)
- ▶ [Gráfico - Sondagem Conjuntural da Indústria de Café](#)

- ▶ [Pesquisas](#)
- ▶ [Preço no varejo](#)
- ▶ [Preço pago ao produtor](#)
- ▶ [Produção agrícola](#)
- ▶ [Exportações](#)
- ▶ [Estoques](#)
- ▶ [Leilões](#)
- ▶ [Desempenho do Setor](#)



#### O aumento do consumo em 2008

O consumo interno brasileiro de café continua crescendo. No período compreendido entre Novembro/2007 e Outubro/2008, a ABIC registrou o consumo de 17,66 milhões de sacas, isto representando um acréscimo de 3,21% em relação ao período anterior correspondente (Nov/06 a Out/07), que havia sido de 17,11 milhões de sacas. Isto significa que o País ampliou seu mercado interno de café em 550 mil sacas nos 12 meses considerados.

O resultado, entretanto, é inferior à expectativa inicial da ABIC, que apontava para uma demanda de 18,1 milhões de sacas em 2008. O consumo apresentou crescimento pequeno em volume no primeiro e no quarto trimestres do ano, apesar dos preços do produto não terem evoluído durante o ano. O resultado é compatível com a apuração intermediária de 2008, feita pela ABIC em Maio/2008, que havia registrado um crescimento de 3,43%, totalizando 17,45 milhões de sacas nos 12 meses encerrados em Abril/2008.

Já o consumo per capita foi de 5,64 kg de café em grão cru ou 4,51 kg de café torrado, quase 76 litros para cada brasileiro por ano, registrando uma evolução de 2,0% em relação ao período anterior, o que confirma a constatação da pesquisa "[Tendências do Consumo do Café no Brasil em 2008](#)", feita pela TNS InterScience, com recursos do FUNCAFÉ através de convênio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA com contrapartida da ABIC, de que os consumidores estão consumindo mais xícaras de café por dia.

Esta pesquisa mostra que 9 em cada 10 brasileiros acima de 15 anos consomem café diariamente, o que o faz ser a segunda bebida com maior penetração na população, atrás apenas da água e à frente dos refrigerantes e do leite. A penetração do café foi de 97% em 2008, contra 91% em 2001. Os consumidores pesquisados em todo o Brasil também responderam que pretendem continuar a consumir a mesma quantidade de café em 2009, o que a ABIC interpreta como sendo um sinal de que o consumo de café não diminuirá em função da crise atual. O segmento dos jovens de 15 a 29 anos também apresentou crescimento no consumo diário de café.

Este resultado iguala o consumo por habitante/ano do Brasil (5,64 kg/hab.ano) ao da Itália (5,63 kg/hab.ano), supera o da França (5,07 kg/hab.ano) ficando pouco abaixo da Alemanha (5,86 kg/hab.ano). Os campeões de consumo, entretanto, ainda são os países nórdicos - Finlândia, Noruega, Dinamarca - com um volume próximo dos 13 kg/por habitante/ano.

Por outro lado, considerando o café já torrado e moído, o consumo per capita de 4,51 kg/hab.ano aproxima-se do consumo histórico de 1965, que foi de 4,72 kg/hab.ano. A importância disto está no fato de que a ABIC, ao lançar o Programa do Selo de Pureza, em 1989, anunciou que pretendia reverter a queda no consumo de café que havia à época por meio da oferta de melhor qualidade ao consumidor, com o objetivo de retomar a grande demanda interna registrada em 1965 pelo extinto IBC - Instituto Brasileiro do Café. Em 2009, o programa Selo de Pureza celebra 20 anos desde o seu lançamento, como o primeiro programa setorial de certificação de qualidade em alimentos no Brasil. Os consumidores brasileiros já reconhecem a melhora da qualidade do café que lhes têm sido oferecido e comemoram tomando mais xícaras a cada dia!

### **A meta de 21 milhões de sacas por ano fica um pouco mais distante**

A meta da ABIC para o consumo interno atingir 21 milhões de sacas em 2010, proposta em 2004, parece que vai ficando um pouco mais distante. O resultado de 17,66 milhões de sacas em 2008 exigiria um crescimento de 19% nos anos de 2009 e 2010, o que parece muito difícil de alcançar por duas razões básicas.

Primeiro porque as indústrias se vêem diante de um enorme desafio: se o café já é consumido por 97% dos brasileiros com mais de 15 anos de idade, como aumentar ainda mais a demanda? A resposta, conforme indicou a pesquisa da TNS InterScience, está em fazer com que as pessoas tomem mais xícaras de café por dia, aumentando a frequência diária do consumo. Esse aumento da demanda, como apontou o estudo, virá do lançamento de produtos diferenciados, de alta qualidade, superiores, ou de inovações como os cafés gelados e preparados prontos para consumo. Outros fatores importantes serão a popularização e a maior oferta de equipamentos a preços competitivos, como máquinas para café 'espresso' (sachês e cápsulas) e sistemas combinados para café filtrado (máquina e café), para uso nos lares, escritórios, consultórios e academias.

A segunda razão é a atual situação mundial. "O consumo não deve cair em 2009, mas é justo que se espere uma redução na velocidade de crescimento em função dos efeitos da crise econômica atual", analisa o presidente da entidade, Almir José da Silva Filho. Por estas razões, a ABIC deverá rever a meta dos 21 milhões de sacas, que talvez sejam alcançados entre 2011 e 2012.

### **Expectativas para 2009**

Para 2009 a ABIC projeta um crescimento em torno de 3,0%, o que elevaria o consumo para 18,2 milhões de sacas. Os preços do produto para os consumidores ficaram estáveis em 2008. Pesquisas quinzenais na cidade de São Paulo mostram que o produto custava em Janeiro/2008, em média, R\$10,01/kg nos supermercados, enquanto em Dezembro/2008, o preço era de R\$10,11/kg, uma evolução de somente 1,2%, abaixo da inflação do período. O produto, outrossim, custava em Dezembro/2008 apenas 33% a mais que em Junho/1994, há 14 anos, na entrada do Plano Real, numa clara demonstração de que o café é hoje um produto barato e muito acessível para a população. No mesmo período a cesta básica evoluiu quase 300%.

As vendas do setor em 2008 atingiram R\$6,5 bilhões e espera-se que cheguem a R\$6,85 bilhões em 2009.

Nos próximos anos, a entidade pretende incentivar ainda mais a melhoria da qualidade dos cafés Tradicionais e incrementar e consolidar o mercado de cafés Superiores, Gourmet e Especiais. Conta para tanto com os seus programas de qualidade e certificação, desde o Selo de Pureza até o PQC - Programa de Qualidade do Café e tendo agora o novo PCS - Programa Cafés Sustentáveis do Brasil, que assegura produção sustentável desde a fazenda até a xícara.

A entidade lançou também um inédito programa de qualificação e certificação de cafeterias, o CCQ - Circulo do Café de Qualidade que, na data da publicação destes Indicadores, já contava com 44 cafeterias, algumas das melhores do Brasil. Esses e outros pontos de consumo, como hotéis e restaurantes, que trabalham com grãos de qualidade, são considerados fundamentais para a promoção dos cafés finos e na difusão do universo e da cultura do café.

### **Exportações de café torrado e moído crescem em 2008**

A exportação de café torrado e moído com marca brasileira é uma iniciativa muito recente, que assumiu uma característica de negócios consistentes a partir de 2002. Com apoio da Apex Brasil, que mantém convênio com a ABIC, na forma de um Projeto Setorial Integrado de Apoio às Exportações de Cafés Industrializados, as vendas para o exterior totalizaram US\$35,6 milhões em 2008, contra US\$26,0 milhões em 2007, um crescimento de 37%. Em sete anos, as vendas aumentaram em quase 800%, considerando que em 2002 os embarques foram de US\$4 milhões.

Os principais mercados são, respectivamente, os Estados Unidos, a Itália, a Argentina e o Japão.

A concentração aumenta no setor

A pesquisa constatou que a concentração do setor vem se acentuando. A Tabela 4 indica que as 10 maiores empresas concentram 71,87% da produção total das empresas associadas da ABIC, contra 71,01% na pesquisa anterior. Enquanto isto, as 307 menores empresas tiveram sua participação reduzida de 7,32% para 6,79% da produção total das associadas.

Analizadas por grupos e portes, as empresas mostraram um desempenho muito distinto, com as maiores crescendo acentuadamente e as menores estáveis ou decrescendo.

A ABIC, nesta apuração, manteve a hipótese bastante conservadora, de que as empresas Não-associadas e o Consumo não-cadastrado (informal e nas fazendas) NÃO cresceram, contribuindo com 0% na média final, ou seja, que o grupo das maiores empresas assumiu parte do mercado das menores. Assim, enquanto os dados das empresas associadas indicam neste grupo um crescimento de 5,22% em relação aos volumes de 2007, o volume total, em função da hipótese assumida acima, reduziu-se para 3,21%.

Almir José da Silva Filho  
Presidente da ABIC

Natal Martins  
Área de Pesquisas e Informações

**Tabela - Evolução do consumo interno de café - produção total anual  
Outubro/2008**

| <b>Categoria</b>                                    | <b>Ano anterior<br/>(nov/06 a out/07)</b> | <b>Período atual<br/>(nov/07 a out/08)</b> | <b>%</b>    |
|---|---|--|-------------|
| Empresas associadas                                 | 10.580.000                                | 11.140.000                                 | 5,22        |
| Empresas não associadas                             | 3.589.000                                 | 3.589.000                                  | -           |
| Total de empresas cadastradas                       | 14.170.000                                | 14.720.000                                 | 3,88        |
| Consumo não cadastrado                              | 1.953.000                                 | 1.953.000                                  | -           |
| Total geral de café torrado e moído                 | 16.130.000                                | 16.680.000                                 | 3,41        |
| Empresas de café solúvel                            | 979.000                                   | 979.000                                    | - (1)       |
| <b>Total nacional de consumo de café</b>            | <b>17.110.000</b>                         | <b>17.660.000</b>                          | <b>3,21</b> |
| Consumo <i>per-capita</i> - café em grão cru        | 5,53                                      | 5,64                                       |             |
| Consumo <i>per-capita</i> - café em torrado e moído | 4,42                                      | 4,51                                       |             |

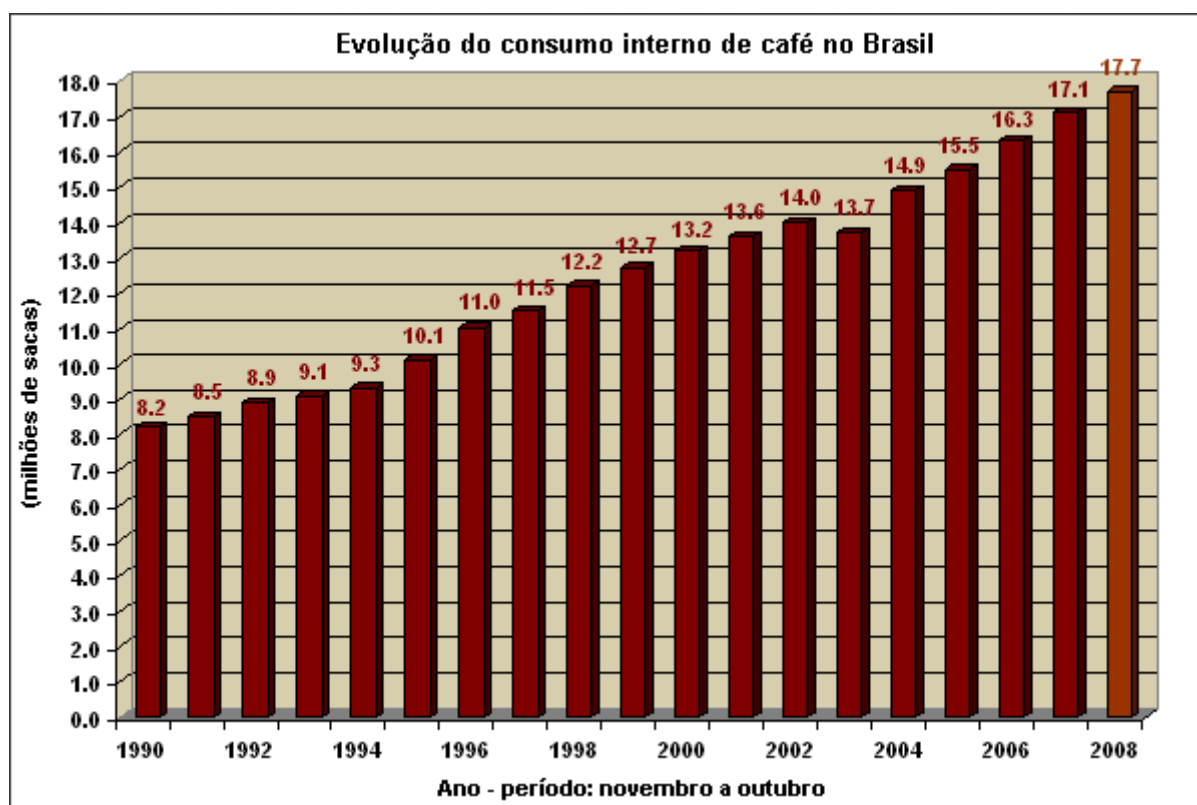
Volume em sacas de 60 kg

(1) Fonte: mercado

Fonte: ABIC

 Topo

**Gráfico - Evolução do consumo interno**



▲  
Topo

#### Consumo Interno de café em sacas e per-capita - Brasil

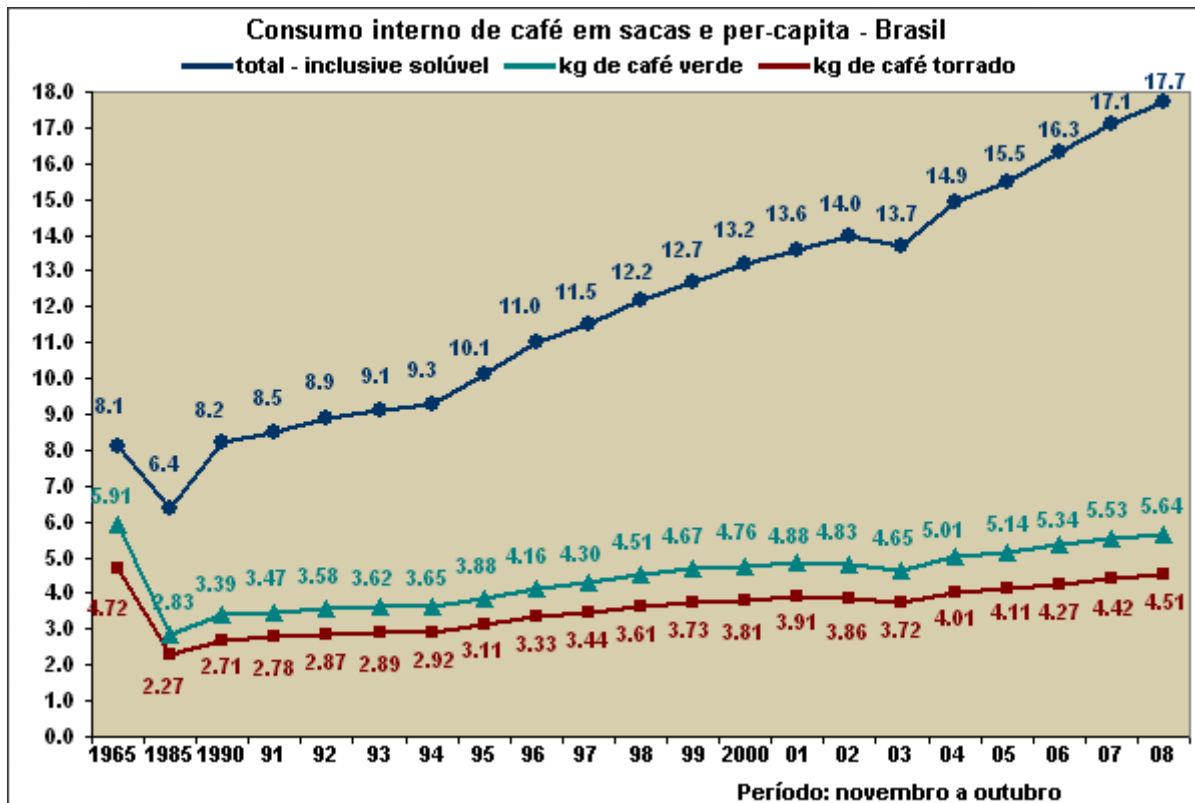
| Ano  | Consumo (milhões de sacas) |                         | Consumo (Kg/Habitante ano) |                 |
|------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------|
|      | Somente Torrado/Moído      | Total Inclusive Solúvel | Kg Café Verde              | Kg Café Torrado |
| 1965 |                            | 8,1                     | 5,91                       | 4,72            |
| 1985 | 6,0                        | 6,4                     | 2,83                       | 2,27            |
| 1990 |                            | 8,2                     | 3,39                       | 2,71            |
| 1991 |                            | 8,5                     | 3,47                       | 2,78            |
| 1992 |                            | 8,9                     | 3,58                       | 2,87            |
| 1993 |                            | 9,1                     | 3,62                       | 2,89            |
| 1994 |                            | 9,3                     | 3,65                       | 2,92            |
| 1995 |                            | 10,1                    | 3,88                       | 3,11            |
| 1996 | 10,6                       | 11,0                    | 4,16                       | 3,33            |
| 1997 | 11,0                       | 11,5                    | 4,30                       | 3,44            |
| 1998 | 11,6                       | 12,2                    | 4,51                       | 3,61            |
| 1999 | 12,2                       | 12,7                    | 4,67                       | 3,73            |
| 2000 | 12,6                       | 13,2                    | 4,76                       | 3,81            |
| 2001 | 13,0                       | 13,6                    | 4,88                       | 3,91            |
| 2002 | 13,3                       | 14,0                    | 4,83                       | 3,86            |
| 2003 | 12,9                       | 13,7                    | 4,65                       | 3,72            |
| 2004 | 14,1                       | 14,9                    | 5,01                       | 4,01            |
| 2005 | 14,6                       | 15,5                    | 5,14                       | 4,11            |
| 2006 | 15,4                       | 16,3                    | 5,34                       | 4,27            |
| 2007 | 16,1                       | 17,1                    | 5,53                       | 4,42            |

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 2008 | 16,7 | 17,7 | 5,64 | 4,51 |
|------|------|------|------|------|

Período: novembro - outubro  
 Sacas de 60 kg  
 Fonte: ABIC

▲  
Topo

Gráfico - Consumo interno em sacas e per-capita



▲  
Topo

Relação das 100 maiores Indústrias de Café Associadas da ABIC  
 Outubro/2008

| Classificação atual | UF | Empresa   |
|---------------------|----|---|
| 01                  | SP | Sara Lee Cafés do Brasil Ltda                       |
| 02                  | CE | Santa Clara Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. |
| 03                  | SE | Indústrias Alimentícias Maratá Ltda.                |
| 04                  | SP | Melitta do Brasil Indústria e Comércio Ltda.        |
| 05                  | SP | Cia. Cacique de Café Solúvel                        |
| 06                  | SP | Mitsui Alimentos Ltda.                              |
| 07                  | PR | Café Damasco S/A.                                   |
| 08                  | MG | Café Bom Dia Ltda.                                  |
| 09                  | SP | Café Moka Torrefação e Moagem Ltda.                 |
| 10                  | PB | São Braz S/A Indústria e Comércio de Alimentos      |
| 11                  | SP | Café Utam S/A                                       |
| 12                  | PR | Odebrecht - Comércio e Indústria de Café Ltda.      |
| 13                  | SP | Jardim Indústria e Comércio S/A                     |

|    |    |   |
|----|----|---|
| 14 | MG | Toko - Indústria e Comércio, Importação e Exportação Ltda.        |
| 15 | RJ | Socan - Produtos Alimentícios Ltda.                               |
| 16 | PR | Itamaraty Indústria e Comércio S/A                                |
| 17 | MG | Veloso e Tavares Indústria de Alimentos Ltda.                     |
| 18 | SP | Café Pacaembu Ltda.   |
| 19 | PE | Moinho Petinho Indústria e Comércio Ltda.                         |
| 20 | MA | Produtos Alimentícios Ribamar Cunha Ltda.                         |
| 21 | CE | Moageira Serra Grande Ltda.                                       |
| 22 | SP | Café Jaguari Ltda.  |
| 23 | GO | Café Rancheiro Agro Industrial Ltda.                              |
| 24 | SP | Nhá Benta Indústria de Alimentos Ltda.                            |
| 25 | PR | COROL Cooperativa Agroindustrial.                                 |
| 26 | ES | Realcafé Solúvel do Brasil S/A                                    |
| 27 | RJ | Sendas S/A  |
| 28 | DF | Café do Sítio Indústria e Comércio Ltda.                          |
| 29 | PE | Cirol Royal S/A.  |
| 30 | BA | Sobesa Industrial de Alimentos Santanense Ltda.                   |
| 31 | ES | Buaiz S/A. Indústria e Comércio                                   |
| 32 | SP | Café Canecão Ltda.  |
| 33 | MG | Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé Ltda.            |
| 34 | SP | Torrefações Noivacolinenses Ltda.                                 |
| 35 | RJ | Café Favorito S/A   |
| 36 | ES | Café Meridiano Indústria e Comércio Ltda.                         |
| 37 | AM | Indústria de Café Manaus Ltda.                                    |
| 38 | MG | Segafredo Zanetti (Brasil) Com. e Distribuição de Café S/A        |
| 39 | MG | Sociedade Mogyana Exportadora Ltda.                               |
| 40 | BA | Ipam Indústria de Produtos Alimentícios Moenda Ltda.              |
| 41 | MG | Café Itau Ltda.   |
| 42 | GO | Dicasa Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.                    |
| 43 | MG | Montes Claros Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda. |
| 44 | DF | Café Export Indústria e Comércio Ltda.                            |
| 45 | PR | COCAMAR Cooperativa Agroindustrial                                |
| 46 | PR | Café Lontrinha Ltda.  |
| 47 | GO | Atlas Comércio e Indústria Ltda.                                  |
| 48 | SC | Sasse Alimentos Ltda.   |
| 49 | DF | Café Forte Indústria e Comércio Ltda.                             |
| 50 | MG | Icatril Indústria de Café do Triângulo Ltda.                      |
| 51 | PE | Indústria e Comércio de Café Ouro Verde Ltda.                     |
| 52 | RJ | Soc. Abast. do Comércio e Indústria de Panif. - SACIPAN S/A       |
| 53 | SP | Gazzola Chierighini Alimentos Ltda.                               |
| 54 | SP | Intercoffee Comércio e Indústria Ltda.                            |
| 55 | SP | Café Caiçara Ltda.  |
| 56 | RJ | Cia. Capital de Produtos Alimentícios                             |
| 57 | SP | Camilo Alimentos Ltda.  |
| 58 | AL | Indústrias Reunidas Coringa Ltda.                                 |
| 59 | PR | Café Cereja Indústria e Comércio Ltda.                            |
| 60 | SC | Café Guidalli Indústria e Comércio Ltda.                          |
| 61 | SP | Cafés Amajo e Toninho Indústria e Comércio Ltda.                  |
| 62 | SP | Branco Peres Comércio Atacadista Ltda.                            |

|     |    |   |
|-----|----|---|
| 63  | SP | Indústria de Produtos Alimentícios Cassiano Ltda.             |
| 64  | SP | Irmãos Giriboni Ind., Comércio, Importação e Exportação Ltda. |
| 65  | TO | Rodeio Indústria e Comércio de Café Ltda.                     |
| 66  | SP | Torrefação e Moagem de Café Serra da Grama Ltda.              |
| 67  | RJ | Café Faraó Ltda.  |
| 68  | SP | Indústria e Comércio de Café Moraes Ltda.                     |
| 69  | MG | Café Três Marcos Indústria e Comércio Ltda.                   |
| 70  | ES | Campeão Comércio e Indústria de Café Ltda.                    |
| 71  | PB | Moinho Patoense Ltda.   |
| 72  | SP | Cimo Alimentos Comércio & Exportação Ltda.                    |
| 73  | BA | Moinho Paquetá Indústria e Comércio Ltda.                     |
| 74  | SP | Alecio Gotti Ltda.  |
| 75  | SP | Torrefação e Moagem de Café Loli Ltda.                        |
| 76  | SP | Alcafé Café Ltda.   |
| 77  | SP | Irmãos Kuhl Ltda.   |
| 78  | SP | Indústria e Comércio de Café Floresta Ltda.                   |
| 79  | BA | Produtos Alimentícios Maria Rosa Ltda.                        |
| 80  | ES | Cegil Exportação e Importação Ltda.                           |
| 81  | MG | Café Sorriso Ltda.  |
| 82  | SP | COCAPEC - Cooperativa de Cafeicultores e Agrop. Ltda.         |
| 83  | PR | Cia. Iguaçu de Café Solúvel                                   |
| 84  | SP | Café Excelsior Ltda.  |
| 85  | MG | Negrilo Indústria e Comércio de Café Ltda.                    |
| 86  | MG | Café Dom Pedro Ltda.  |
| 87  | SP | Café Paulista de Assis - Indústria e Comércio Ltda.           |
| 88  | SP | Café Tesouro Ltda.  |
| 89  | BA | Agroindústria e Exportadora Café Bahia S/A.                   |
| 90  | RJ | Café Grão Nobre Ltda. - ME                                    |
| 91  | RO | Telmar Indústria e Comércio Ltda.                             |
| 92  | PR | Indústria e Comércio de Torrefação de Café Jandaia Ltda.      |
| 93  | RJ | Café Glória da Barra Ltda.                                    |
| 94  | SP | Torrefação e Moagem de Café Ribeirão Bonito Ltda.             |
| 95  | SP | Paolinetti Indústria e Comércio Ltda.                         |
| 96  | MG | Baccarini & Baccarini Ltda.                                   |
| 97  | GO | Filho Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.                 |
| 98  | SP | Moyses e Cia. Ltda.   |
| 99  | RJ | Café Porto Novo Ltda.   |
| 100 | PR | ABM Indústria e Comércio de Café Ltda.                        |

Fonte: ABIC



### Produção e participação por Grupos e Portes de Empresas Associadas a Abic - Brasil Outubro/2008

| GRUPO             | 2007/2008             |                  |                    |
|-------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
|                   | VOLUME MENSAL (sacas) | PARTICIPAÇÃO (%) | NÚMERO DE EMPRESAS |
| 1-999 sacas       | 63.011                | 6,79             | 307                |
| 1.000-2.999 sacas | 70.342                | 7,58             | 39                 |
| 3.000-9.999 sacas | 127.652               | 13,76            | 25                 |

|                       |                |            |            |
|-----------------------|----------------|------------|------------|
| Acima de 10.000 sacas | 666.971        | 71,87      | 10         |
| <b>Total</b>          | <b>927.976</b> | <b>100</b> | <b>381</b> |

Período de produção considerado:

2007/2008: nov/07 a out/08

**Considerado somente café torrado e moído (entre associadas da Abic).**

Fonte: ABIC



### Sondagem Conjuntural da Indústria de Café - SCIC Média Móvel dos 12 meses anteriores

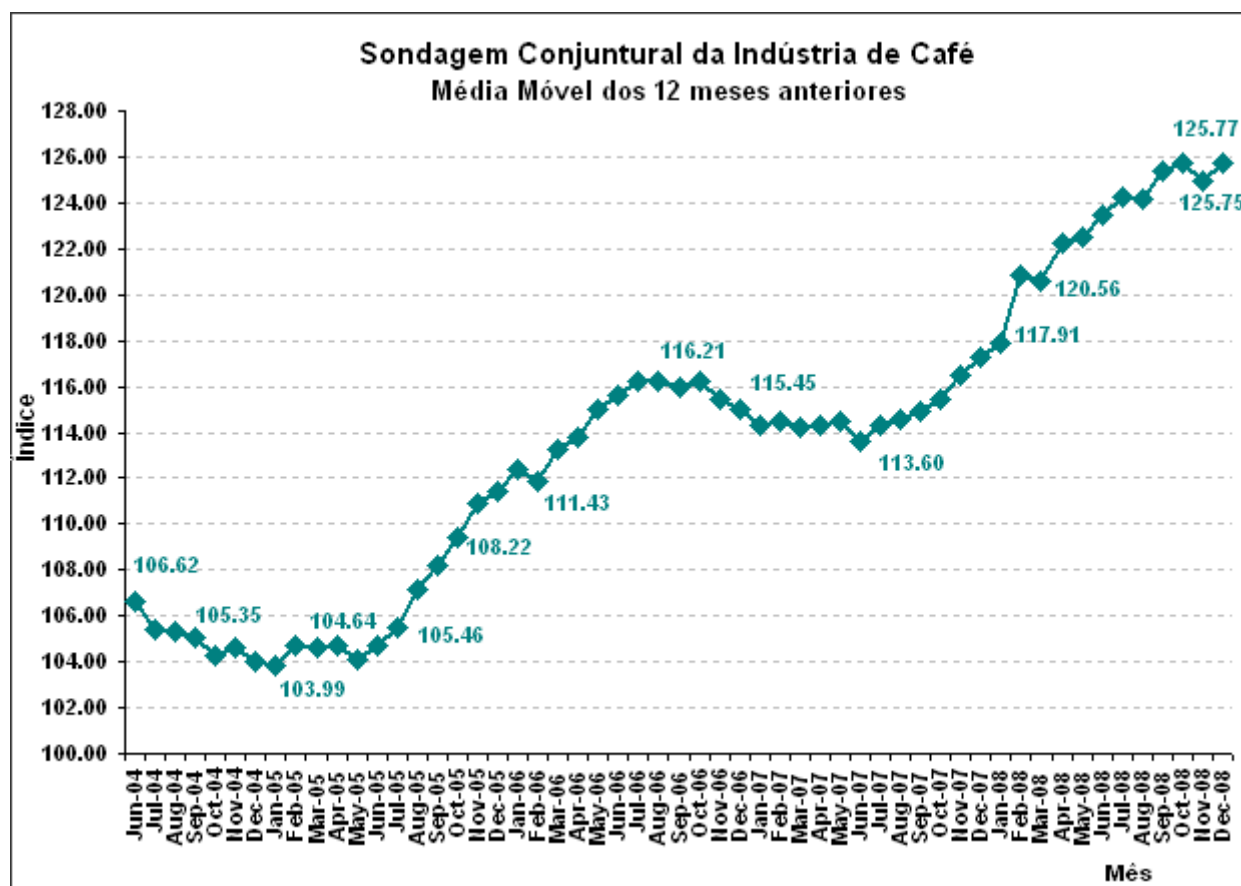
| Mês            | Média Móvel 12 meses anteriores |
|----------------|---------------------------------|
| dezembro/2004  | 103,99                          |
| janeiro/2005   | 103,84                          |
| fevereiro/2005 | 104,70                          |
| março/2005     | 104,64                          |
| abril/2005     | 104,70                          |
| maio/2005      | 104,13                          |
| junho/2005     | 104,70                          |
| julho/2005     | 105,46                          |
| agosto/2005    | 107,16                          |
| setembro/2005  | 108,22                          |
| outubro/2005   | 109,45                          |
| novembro/2005  | 110,92                          |
| dezembro/2005  | 111,43                          |
| janeiro/2006   | 112,42                          |
| fevereiro/2006 | 111,87                          |
| março/2006     | 113,22                          |
| abril/2006     | 113,79                          |
| maio/2006      | 114,97                          |
| junho/2006     | 115,60                          |
| julho/2006     | 116,19                          |
| agosto/2006    | 116,19                          |
| setembro/2006  | 115,94                          |
| outubro/2006   | 116,21                          |
| novembro/2006  | 115,45                          |
| dezembro/2006  | 115,04                          |
| janeiro/2007   | 114,28                          |
| fevereiro/2007 | 114,51                          |
| março/2007     | 114,22                          |
| abril/2007     | 114,28                          |
| maio/2007      | 114,46                          |
| junho/2007     | 113,60                          |
| julho/2007     | 114,32                          |
| agosto/2007    | 114,52                          |
| setembro/2007  | 114,88                          |
| outubro/2007   | 115,46                          |
| novembro/2007  | 116,48                          |
| dezembro/2007  | 117,25                          |
| janeiro/2008   | 117,91                          |

|                |        |
|----------------|--------|
| fevereiro/2008 | 120,81 |
| março/2008     | 120,56 |
| abril/2008     | 122,26 |
| maio/2008      | 122,48 |
| junho/2008     | 123,48 |
| julho/2008     | 124,27 |
| agosto/2008    | 124,17 |
| setembro/2008  | 125,41 |
| outubro/2008   | 125,77 |
| novembro/2008  | 124,97 |
| dezembro/2008  | 125,75 |

Fonte: ABIC

▲  
Topo

### Gráfico - Sondagem Conjuntural da Indústria de Café



▲  
Topo